

Frühlings-symposium 2024

Aktuelle Aspekte der Consumer Science

Donnerstag, 25. April 2024 – 14:00 Uhr bis 18:30 Uhr
Ilse-Walentin-Haus Seminarraum 29, (ILWA-Haus SR 29)
Peter-Jordan-Straße 82, 1190 Wien

Programm

Moderation: Rainer Haas

- 14:00 Begrüßung und Eröffnung**
Klaus Dürrschmid
- 14:15 Klima- und Biodiversitäts-Impacts österreichischer Ernährungsweisen und wie diese reduziert werden können**
Lisa Kaufmann
Institut für Soziale Ökologie, Universität für Bodenkultur Wien
- 14:45 Über die Entstehung von Illusionen und ungünstigen Ernährungsüberzeugungen**
Arnd Florack
Institut für Angewandte Sozialpsychologie und Verbraucherforschung, Universität Wien
- 15:15 Wer möchte Fleisch aus dem Labor essen? Eine Studie zur Perspektive österreichischer Konsument:innen**
Petra Riefler
Institut für Marketing & Innovation, Universität für Bodenkultur Wien
- 15:45 Nachhaltigkeit aus der Sicht von Weinkonsument: innen in DACH**
Albert Stöckel
Institut Tourismus, Wein Business und Marketing, IMC Fachhochschule Krems
- 16:15 Pause**
- 16:45 Die Bedeutung der Haptik bei der Produktauswahl – einige empirische Ergebnisse**
Udo Wagner
Universität Wien, Institut für Marketing und International Business
- 17:15 Potenzial und Herausforderungen von Geoinformation in der Consumer Science - Geo-Umfragen und Social Mapping im Bereich Tourismus- und Erholungsplanung**
Karolina Taczanowska & Stefan Fruzina
Institut für Landschaftsentwicklung, Erholungs- und Naturschutzplanung, Universität für Bodenkultur Wien
- 17:45 Wie Bürger:innen in das Thema Responsible Innovation integriert werden können**
Andre Martinuzzi
Institut für Nachhaltigkeitsmanagement, Wirtschaftsuniversität Wien
- 18:15 Buffet**